

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

FUNDACIÓN TELEFÓNICA FINALIZA CON ÉXITO SU JORNADA DE TALLERES DE INNOVACIÓN 2018

San Salvador, 7 de diciembre de 2018. Movistar El Salvador y la iniciativa Profuturo de Fundación Telefónica clausuró con éxito su ciclo de talleres de creatividad e innovación 2018 impartidos a docentes de diferentes zonas del país.

La iniciativa Profuturo de Fundación Telefónica en El Salvador tiene como misión brindar acceso a una educación digital, inclusiva, equitativa y de calidad, y contempla entre sus ejes principales brindar formación integral a los docentes como pieza fundamental en el sistema educativo, es por ello que en el año 2018 se realizaron exitosamente 11 talleres de creatividad e innovación, con la participación de 1,046 docentes de las zonas: oriente, paracentral y occidental del país.

“La iniciativa Profuturo comenzó sus actividades en enero de este año en el país, y desde esa fecha hemos trabajado por lograr una transformación digital que contribuya a mejorar la calidad educativa en El Salvador. La participación de estos docentes nos llena de mucha alegría porque sabemos que serán pieza clave para aplicar las metodologías aprendidas y así impactar en la educación de los miles de estudiantes salvadoreños, logrando de esta manera disminuir la brecha digital en nuestro país” señaló Yanira Espínola, Jefe de Programas Sociales Fundación Telefónica El Salvador.

Los talleres tuvieron como temas principales la creatividad y la innovación, estimulando en los docentes la imaginación, la espontaneidad y la curiosidad, así como el desarrollo de destrezas digitales para implementar nuevas metodologías disruptivas de enseñanza en las aulas.

Durante las jornadas se impartieron cuatro laboratorios creativos, combinando la teoría y la práctica, desarrollando en los participantes habilidades propias de la innovación, ayudándoles a pensar “fuera de la caja” a través de actividades lúdicas. Las temáticas fueron las siguientes:

- **“Cocineros de la Creatividad (Proceso Creativo):** Dar a conocer el concepto y fases del proceso creativo.
- **“La casa de la gravedad” (Pensamiento Creativo):** Técnicas de solución de problemas y retos.
- **“Genio creativo” (Persona Creativa):** Despertar el potencial creativo, estimulando la imaginación y la curiosidad.

- “**Desafiando tu inteligencia**” (**Inteligencia Múltiples**): Descubrir mediante actividades lúdicas, las inteligencias que más predominan en los participantes.

Para el año 2019 se proyecta el desarrollo de nuevas jornadas de talleres a nivel nacional, con lo que se espera seguir beneficiando a miles de docentes, brindándoles nuevos conocimientos en herramientas digitales que les permitirán mejorar la calidad de la educación impartida a miles de niños y niñas salvadoreños.

De esta forma, Movistar El Salvador y la iniciativa Profuturo de Fundación están trabajando por promover la innovación y aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información para el acceso a una educación de calidad que permitan desarrollar las competencias del siglo XXI, y así contribuir a disminuir la brecha digital en el país.

Acerca de Telefónica/Movistar

Telefónica El Salvador, con su marca Movistar, ha invertido en los últimos años más de 250 millones de dólares en infraestructura con el fin de convertirse en el líder de la transformación digital del país; dichas inversiones hicieron posible el lanzamiento de la primera red de cuarta generación LTE en el país con proyección de cobertura a nivel nacional.

Movistar es la marca comercial del grupo Telefónica, y es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Acerca de Profuturo

Profuturo es uno de los proyectos de educación digital más grandes del mundo, es promovido por Fundación Telefónica en colaboración con Fundación Bancaria La Caixa, y tiene como objetivo reducir la brecha educativa e impulsar la educación digital de estudiantes de los sectores más desfavorecidos, quienes hasta hoy no tenían acceso a las herramientas digitales y a los contenidos educativos, impulsando así la innovación inclusiva y sostenible.

Actualmente, **Profuturo** está trabajando en 23 países en Asia, África y Latinoamérica, presente en 400 escuelas, beneficiando a 5,6 millones de niños y niñas, y más de 1,500 docentes formados en metodologías innovadoras.

Más información en:

Facebook/ Fundación Telefónica SV

Twitter: @FTelefonica_SV

<https://profuturo.education/>